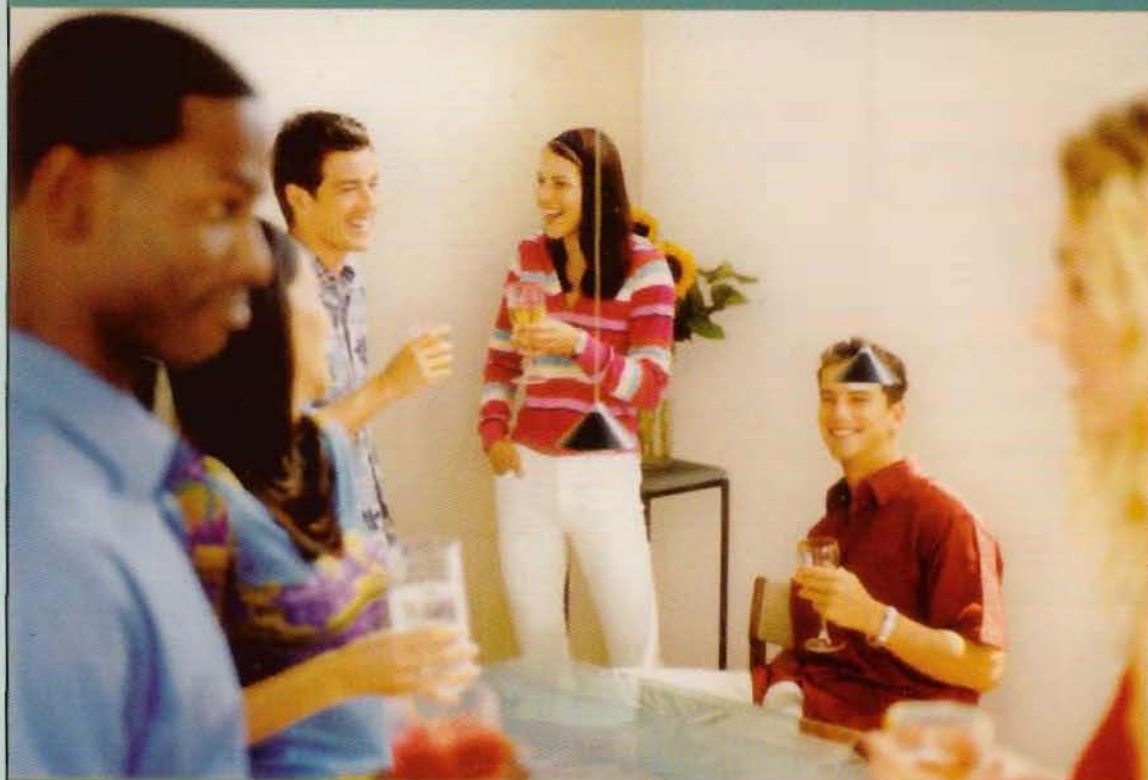




Pengantar  
**TEORI KOMUNIKASI**  
**Analisis dan Aplikasi**

Introducing Communication Theory: Analysis and Application

Edisi 3



Buku 2

Richard West  
Lynn H. Turner

>>Buku Asli Berstiker Hologram



Penerbit  
**Salemba Humanika**



Bila mendengar atau membaca kata "teori" sebagai judul buku, umumnya pembaca merasa takut untuk membuka, alih-alih membaca dan mempelajari isinya lebih lanjut. Namun demikian, buku **Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi** ini berhasil membuktikan bahwa teori komunikasi sangat menarik untuk dipahami.

Teori dalam ilmu komunikasi tidak berdiri sendiri dan sering kali meminjam dari disiplin ilmu yang lain, seperti psikologi, sosiologi, bahkan filsafat. Proses interdisipliner ini membuat teori ilmu komunikasi berkembang dengan pesatnya, seiring dengan perkembangan komunikasi umat manusia di era globalisasi dan teknologi informasi telekomunikasi (ICT) canggih ala abad ke-21.

Berbeda dengan buku teori komunikasi yang lain, buku ini menawarkan sebuah teks yang mudah dibaca dan dapat digunakan sebagai panduan praktis, dengan dilengkapi berbagai contoh aktual yang menunjukkan pentingnya kedudukan teori secara elegan dan tanpa bertele-tele. Buku ini dapat digunakan bagi mahasiswa, peneliti, maupun pemerhati ilmu komunikasi yang ingin mempelajari teori-teori ilmu komunikasi yang senantiasa berkembang dan menarik untuk diikuti.

---

**Materi yang dibahas dalam Buku 2 mencakup:**

**Publik**

Bab 18 Retorika

Bab 19 Dramatisme

Bab 20 Paradigma Naratif

Bab 21 Kajian Budaya

**Budaya dan Keanekaragaman**

Bab 26 Teori Negosiasi Muka

Bab 27 Teori Sikap

Bab 28 Teori Kelompok Bungkam

Bab 29 Teori Akomodasi Komunikasi

**Media**

Bab 22 Analisis Kultivasi

Bab 23 Teori Kegunaan dan Gratifikasi

Bab 24 Teori Spiral Keheningan

Bab 25 Teori Ekologi Media

**BAGIAN TIGA—MENUJU ARAH YANG BARU**

Bab 30 Berjalan Menuju Arah yang Baru



**Penerbit  
Salemba Humanika**



# Daftar Isi Ringkas

## **PUBLIK 1**

- Bab 18 Retorika 3**
- Bab 19 Dramatisme 25**
- Bab 20 Paradigma Naratif 43**
- Bab 21 Kajian Budaya 61**

## **MEDIA 79**

- Bab 22 Analisis Kultivasi 81**
- Bab 23 Teori Kegunaan dan Gratifikasi 99**
- Bab 24 Teori Spiral Keheningan 119**
- Bab 25 Teori Ekologi Media 137**

## **BUDAYA DAN KEANEKARAGAMAN 157**

- Bab 26 Teori Negosiasi Muka 159**
- Bab 27 Teori Sikap 177**
- Bab 28 Teori Kelompok Bungkam 195**
- Bab 29 Teori Akomodasi Komunikasi 215**

## **BAGIAN TIGA—MENUJU ARAH YANG BARU 235**

- Bab 30 Berjalan Menuju Arah yang Baru 237**