



Pengantar
TEORI KOMUNIKASI
Analisis dan Aplikasi

Introducing Communication Theory: Analysis and Application

Edisi 3



Buku 2

Richard West
Lynn H. Turner

>>Buku Asli Berstiker Hologram



Penerbit
Salemba Humanika



Bila mendengar atau membaca kata "teori" sebagai judul buku, umumnya pembaca merasa takut untuk membuka, alih-alih membaca dan mempelajari isinya lebih lanjut. Namun demikian, buku *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* ini berhasil membuktikan bahwa teori komunikasi sangat menarik untuk dipahami.

Teori dalam ilmu komunikasi tidak berdiri sendiri dan sering kali meminjam dari disiplin ilmu yang lain, seperti psikologi, sosiologi, bahkan filsafat. Proses interdisipliner ini membuat teori ilmu komunikasi berkembang dengan pesatnya, seiring dengan perkembangan komunikasi umat manusia di era globalisasi dan teknologi informasi telekomunikasi (ICT) canggih ala abad ke-21.

Berbeda dengan buku teori komunikasi yang lain, buku ini menawarkan sebuah teks yang mudah dibaca dan dapat digunakan sebagai panduan praktis, dengan dilengkapi berbagai contoh aktual yang menunjukkan pentingnya kedudukan teori secara elegan dan tanpa bertele-tele. Buku ini dapat digunakan bagi mahasiswa, peneliti, maupun pemerhati ilmu komunikasi yang ingin mempelajari teori-teori ilmu komunikasi yang senantiasa berkembang dan menarik untuk diikuti.

Materi yang dibahas dalam Buku 2 mencakup:

Publik

- Bab 18 Retorika
- Bab 19 Dramatismus
- Bab 20 Paradigma Naratif
- Bab 21 Kajian Budaya

Budaya dan Keanekaragaman

- Bab 26 Teori Negosiasi Muka
- Bab 27 Teori Sikap
- Bab 28 Teori Kelompok Bungkam
- Bab 29 Teori Akomodasi Komunikasi

Media

- Bab 22 Analisis Kultivasi
- Bab 23 Teori Kegunaan dan Gratifikasi
- Bab 24 Teori Spiral Keheningan
- Bab 25 Teori Ekologi Media

BAGIAN TIGA—MENUJU ARAH YANG BARU

- Bab 30 Berjalan Menuju Arah yang Baru

ISBN 978-623-174801-3 (Jilid Lengkap)

ISBN 978-623-174802-7 (Jilid 2)



9789791749237



**Penerbit
Salemba Humanika**



Daftar Isi Ringkas

PUBLIK 1

- Bab 18 Retorika 3
- Bab 19 Dramatisme 25
- Bab 20 Paradigma Naratif 43
- Bab 21 Kajian Budaya 61

MEDIA 79

- Bab 22 Analisis Kultivasi 81
- Bab 23 Teori Kegunaan dan Gratifikasi 99
- Bab 24 Teori Spiral Keheningan 119
- Bab 25 Teori Ekologi Media 137

BUDAYA DAN KEANEKARAGAMAN 157

- Bab 26 Teori Negosiasi Muka 159
- Bab 27 Teori Sikap 177
- Bab 28 Teori Kelompok Bungkam 195
- Bab 29 Teori Akomodasi Komunikasi 215

BAGIAN TIGA—MENUJU ARAH YANG BARU 235

- Bab 30 Berjalan Menuju Arah yang Baru 237